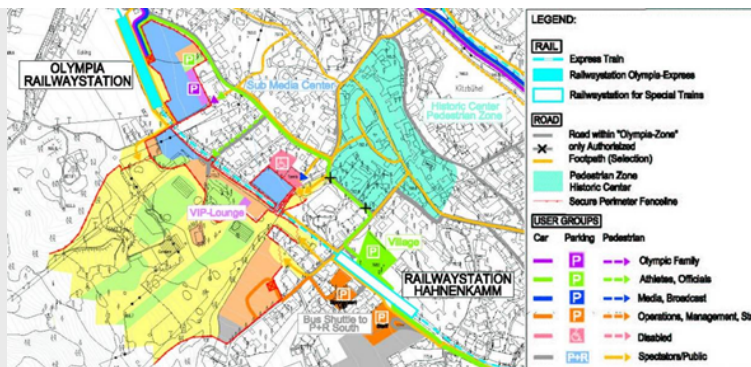


ZWECK / ZIEL

Klar und allgemein verständliche dargestellte Konzepte sollten als Teil der Bewerbungsunterlagen dienen. Neben den Entscheidungsträgern ist die Einbindung und Information der Bevölkerung von besonderer Bedeutung.



AXIS-LEISTUNG

- x Verkehrskonzept für die Sportstätten
- x Standortkonzept Olympisches Dorf, Medienzentrum und Sportstätten

NUTZEN

- x Verkehrsplanung unter Berücksichtigung von unterschiedlichen Personengruppen (Offizielle, Funktionäre, Athleten, Medien, Sponsoren, VIPs, Publikum, Behinderte, Wirtschaftsverkehr, Bewohner, ...)
- x detailliertes Sicherheitskonzept (getrennte Wege/Zugänge/Kontrollen der unterschiedlichen Nutzergruppen)
- x bestehende Bahntrasse als Herzstück für Publikumstransport mit hohen Kapazitäten/Spitzenbelastungen
- x gesonderte Straßentrassen für Berechtigte zu allen Sportstätten

BESONDERHEITEN

- x Infrastrukturkonzept
- x Öffentlichkeitsarbeit über die vorgeschlagenen Maßnahmen
- x Koordinierung mit Olympiabüro, Sportfunktionären, ÖBB, Bevölkerung, Grundeigentümer, Architekten (Stadienplanung) u.v.m.

VORTEILE AUFTRAGGEBER

- x laufende Öffentlichkeitsarbeit erbrachte 90 % Zustimmung der örtlichen Bevölkerung!
- x einfach verständliche Visualisierungen für die Bewerbungsunterlagen

BAUHERR / PROJEKTTEAM

AUFTRAGGEBER: Kitzbühel 2006 Olympiabewerbungs GmbH
Salzburg Winterspiele 2010 GmbH

AXIS-TEAM: ZT Ortfried Friedreich, ZT Paul Huter

Verkehr & Mobilität	Hoch- & Industriebau	Tragwerk & Ingenieurbau	Bauphysik & Brandschutz	Umwelt	Techn. Infrastruktur	
Planung & Beratung	Projektmanagement	Prüfung & Kontrolle	Messungen & Erhebungen	Gutachtertätigkeit	Value Engineering	Forschung & Entwicklung